



Hållbarhets- redovisning 2023

TRADERA™

Om hållbarhetsredovisningen

Denna hållbarhetsredovisning omfattar Tradera Marketplace AB org.nr 556569-4642 och avser räkenskapsåret 2023. I dagsläget lyder inte bolaget under bestämmelserna i ÅRL 6:10-14, men har ändå valt att upprätta Traderas andra hållbarhetsredovisning. Detta för att tydligt och sammanhängande presentera vår påverkan på omvärlden utifrån ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt perspektiv.

Frågor om hållbarhetsredovisningen besvaras av finanschef Irene Werge: irene.werge@tradera.se



Kära medarbetare, intressenter och samarbetspartners

Jag är stolt över att få presentera vår årliga hållbarhetsredovisning och dela med er några tankar om vad hållbarhet är internt på Tradera och hur vi ser på vår roll i samhällets resa mot hållbarhet. Att maximera vårt bidrag i omställningen till ett hållbart samhälle är vad som driver oss och det är med stor glädje jag ser hur våra insatser ger resultat.

Hållbarhetsredovisningen ger oss en möjlighet att reflektera över våra framsteg och de utmaningar vi står inför. Den ger oss också en möjlighet att titta på hur våra medarbetare, partners och samhället som helhet påverkas av vårt arbete. Det är en öppen dialog om vårt ansvar gentemot vår planet och kommande generationer.

Vi på Tradera är fast beslutna att integrera hållbarhet i allt vi gör. Det handlar inte bara om att minska vår direkta miljöpåverkan, även om det är en viktig del, det handlar också om att skapa en inkluderande arbetsplats, främja innovation och bidra till samhällsutvecklingen. Våra medarbetare är nyckeln

till vår framgång inom detta område. Deras engagemang, kompetens och passion för hållbarhet är drivkraften bakom våra framsteg. Genom att skapa en kultur som främjar mångfald, inkludering och personlig utveckling, stärker vi vår organisations förmåga att hantera komplexa utmaningar.

Hållbarhet handlar om mer än bara siffror och mål.

Det handlar om människor och planeten vi delar. Genom att lyssna på våra medarbetare och samarbeta med våra partners, kan vi tillsammans skapa en bättre och mer hållbar framtid.

Jag vill tacka er alla för ert engagemang och ert bidrag till vårt hållbarhetsarbete. Tillsammans är vi på rätt väg att göra en verklig skillnad. Tack.



Stefan Öberg, VD.

Om Tradera

Vår mission är att driva och vara ledande i omställningen från linjär till cirkulär, hållbar shopping.



Vår marknadsplats är inte bara en plats för affärer, utan en mötesplats där företag och konsumenter samlas för att göra ansvarsfulla val. Vi tror på att främja en cirkulär ekonomi, där produkter och tjänster utformas med hänsyn till miljön, och där återvinning och återanvändning uppmuntras. Genom att koppla samman intressenter som delar vår vision och som strävar efter hållbara alternativ, bidrar vi till att minska vår påverkan på planeten. Genom vår online-plattform hittar köpare och säljare använda varor av varandra på ett tryggt och smidigt sätt, och miljontals varor byter ägare hos oss varje år.

Under 2023 har vi fortsatt att investera mycket i att utveckla och förbättra plattformen och vi har utökat vår personalstyrka för att kunna accelerera vår tillväxtresa.

Mission och Vision

På Tradera tror vi att konsumtion har en stor påverkan på vår planet. Vi är fast beslutna att använda vårt bolag, vår röst, vår kreativitet och vår plattform

för att göra något åt det. Vår mission är att driva och vara ledande i omställningen från linjär till cirkulär, hållbar shopping. Detta innebär både minskade utsläpp och lägre resursförbrukning. Vi har brutit ner vår mission i fyra visionära fokusområden:

- Erbjud den smidigaste produktupplevelsen för hållbar shopping.
- Driva förändring i konsumtionsmönster.
- Vara hållbara på alla sätt.
- Bibehålla kreativitet och nyfikenhet i allt vi gör.

Du kan läsa mer om vår mission och vision i vår hållbarhetsstrategi "[Becoming Sustainable in Every Way](#)" där vi mappar vårt hållbarhetsarbete till FN:s globala mål. Hållbarhetsstrategin är indelad i tre fokusområden; planeten, medarbetare och lönsamhet.

Vi är stolta över vårt ansvarfulla företagande och strävar hela tiden efter att utveckla vår verksamhet inom samtliga hållbarhetsområden. Vi följer givetvis FN Global Compacts riktlinjer. Internt har vi styrdokument för alla våra tre fokusområden och en

årlig compliance-utbildning för alla medarbetare.

Som en del i vårt hållbarhetsarbete stöttar vi olika samhällsorganisationer. Bland annat kan säljarna på vår plattform välja att skänka delar av, eller hela beloppet till en rad olika välgörenhetsorganisationer genom "Donera med Tradera". Vi har även ett årligt samarbete med Musikhjälpen som fungerar på samma sätt. 2023 samlades 4,4 miljoner in via Traderas samarbete med musikhjälpen.



Ansvarsfullt företagande

Vi följer FN Global Compacts riktlinjer och strävar hela tiden efter att utveckla vår verksamhet inom samtliga hållbarhetsområden. Internt har vi styrdokument för alla våra tre fokusområden och en årlig compliance-utbildning för alla medarbetare.

Roadmap till 2025

Vår "Roadmap to 2025" innehåller miljömässiga, sociala och ekonomiska målområden. Vi refererar till dem som Planeten - Medarbetare - Lönsamhet, och de är framtagna för att förverkliga vår vision och strategi. Roadmapen är ett dynamiskt dokument som kontinuerligt uppdateras och utvärderas för att säkerställa att vi rör oss i den riktningen vi vill. Under 2023 har vi uppdaterat roadmapen och inlett ett arbete med att utveckla nyckeltal kopplade till respektive mål. Under de kommande åren kommer vi att vidareutveckla vårt hållbarhetsarbete ytterligare genom att kartlägga våra intressenter och genomföra en dubbel väsentlighetsanalys. Dessutom ska vi registrera oss hos Science Based Target Index.

Planeten

- Vi fortsätter med vår reduktionsplan och GHG rapportering. Vi klimatkompenserar för det minimerade avtrycket enligt Gold Standard.
- Endast objekt som är begagnade, skapade, återställda eller som syftar till att bibehålla en varas livslängd tillåts på vår plattform.
- Kompensation för all frakt som bokas genom Tradera.
- Öka antalet sålda objekt som samfraktas med 100% från 2022 till 2025.
- Erbjudna återvinningsbara eller återbruksbara förpackningsalternativ för våra säljare.
- Behålla koldioxidavtrycket per såld vara från den tekniska plattformen trots utökad produktfunktionalitet.
- Partnerskap med minimum 40 linjära företag innan 2025 för att främja cirkulär konsumtion.
- Årlig kundenkät om cirkulär handel.
- Kompensation av samtliga affärsresor och föredra gröna resealternativ enligt resepolicyen.
- Årlig minskning av koldioxidutsläpp per anställd.
- 100% av förbrukad el ska vara grön.
- Agera enligt Europakommissionens riktlinjer gällande DNSH (Do No Significant Harm).
- All förbrukad IT utrustning samt kontorsinventarier avyttras till återbruk.

Medarbetare

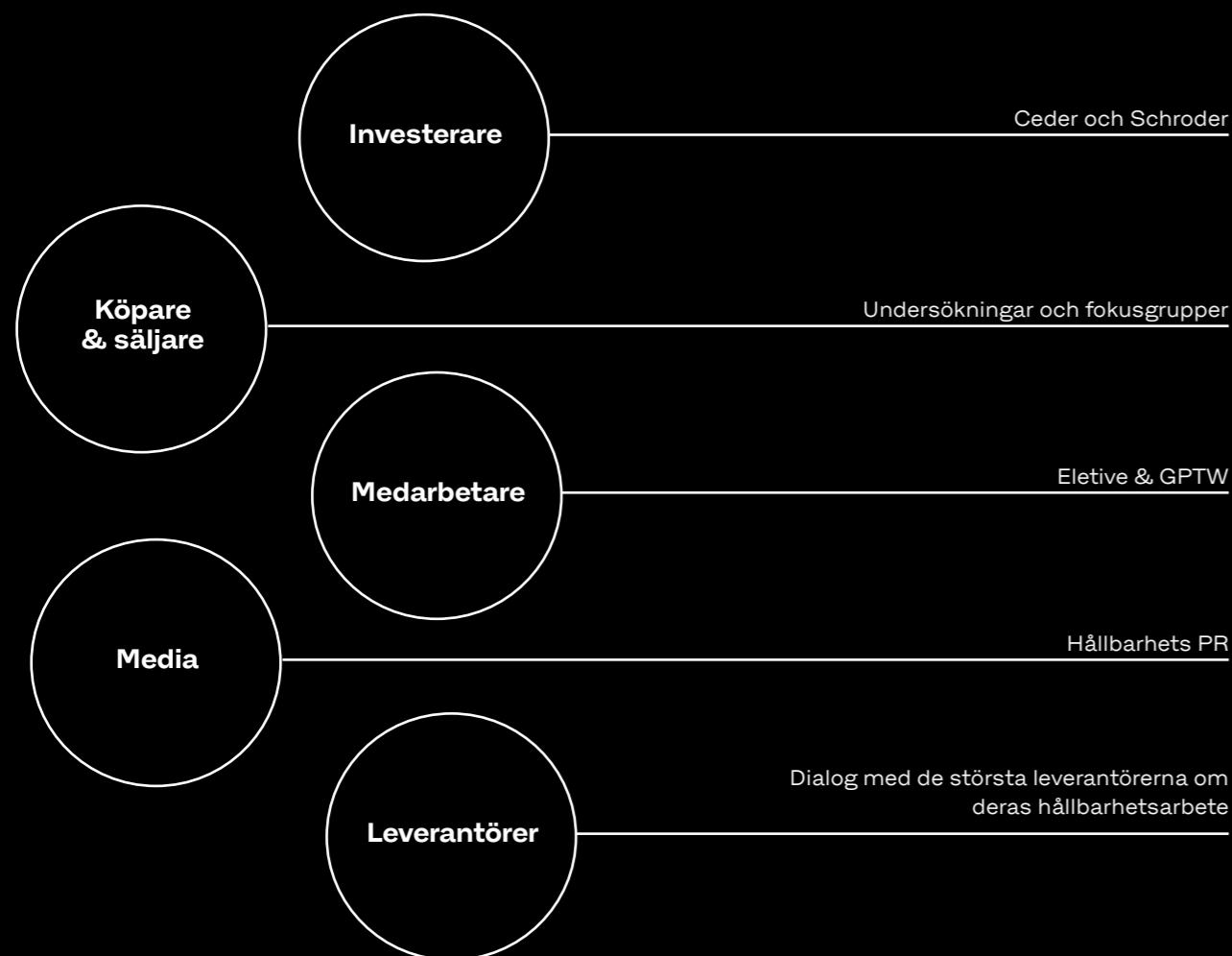
- Mäta medarbetarnöjdhet (eNPS) och vara topp 10% i Sverige.
- Mäta personalengagemang targetet och vara topp 10% i Sverige.
- Minimum 90% nöjda medarbetare gällande både psykisk & fysisk arbetsmiljö.
- Kvinnlig representation inom chefsbefattningar som motsvarar den totala personalstyrkan.
- Diskrimineringsfri rekryteringsutbildning för personal som rekryteras.
- Årlig genomgång av Traderas hållbarhetsarbete med medarbetarna.
- Miljöcertifierat kontor.
- Möjliggöra arbete hemifrån för bättre work life balance.
- Fortsätta erbjuda träningsbidrag, veckovisa träningsklasser samt andra hälsofrämjande aktiviteter för personalens välmående.
- Årligen certifierade som ett Great Place to Work företag (GPTW)

Lönsamhet

- Dåliga köppplevelser, xBBE, ska ligga under 1%.
- Säkrare marknadsplats med implementerat köpskydd för 100% av transaktionerna.
- Årlig utbildning om hållbar placering av pensioner för all personal.
- Ökad inkludering på marknadsplatsen med hjälp av språköversättning.
- Hållbarhetsrapportera i årsredovisningen.
- Policy för att efterleva UNGC:s principer.
- Företaget ska drivas ansvarsfullt med lönsamhet för en långsiktig och framgångsrik efterlevnad.



Intressenter



Vi har flera intressentgrupper som idag påverkar alternativt påverkas av vår verksamhet; medarbetare, leverantörer, medlemmar, investerare och media. Idag har vi olika dialoger med intressenterna genom exempelvis regelbundna medarbetarundersökningar, kvalitativa fokussamtal samt kvantitativa enkätundersökningar med våra medlemmar. Varannan månad genomförs pulsmätningar för

att följa upp medarbetarnas upplevda arbetsmiljö. Under året har samtliga mätpunkter överstigit målsättningen på 90% nöjda medarbetare gällande den psykiska & fysiska arbetsmiljön. Under 2023 genomfördes strukturerade intressentdialoger med utgångspunkt och fokus på hållbarhetsfrågor med 10 av våra största leverantörer. Vi fortsätter våra kvantitativa kundundersökningar som

2023 visade att 83,5% handlar mer begagnat på grund av Tradera, i jämförelse med 80% 2022. På frågan om Tradera gör det lättare att handla hållbart svarade 84% ja (79% 2022). Vår målsättning är att säkerställa en förståelse för de önskemål och förväntningar som finns på oss som företag.

Väsentlighetsanalys

Vår väsentlighetsanalys utgör ryggraden i vårt hållbarhetsarbete, en process som systematiskt identifierar och bedömer de mest betydande ekonomiska, miljömässiga och sociala frågorna som påverkar både företaget och våra intressenter. Vi har liksom för

vårt övriga hållbarhetsarbete delat in väsentlighetsanalysen i tre huvudområden, planeten, medarbetare och lönsamhet. Genom att noggrant kartlägga och utvärdera dessa frågor kan företaget inte bara fokusera sina resurser på områden av störst påverkan, utan också stärka sin

relation med intressenter genom ökad transparens och ansvarstagande. Varje huvudområde är nedbrutet i tre olika fokusområden. Detta är vår första upprättade väsentlighetsanalys som är avsedd för årligt revidering framöver.

Huvudområde

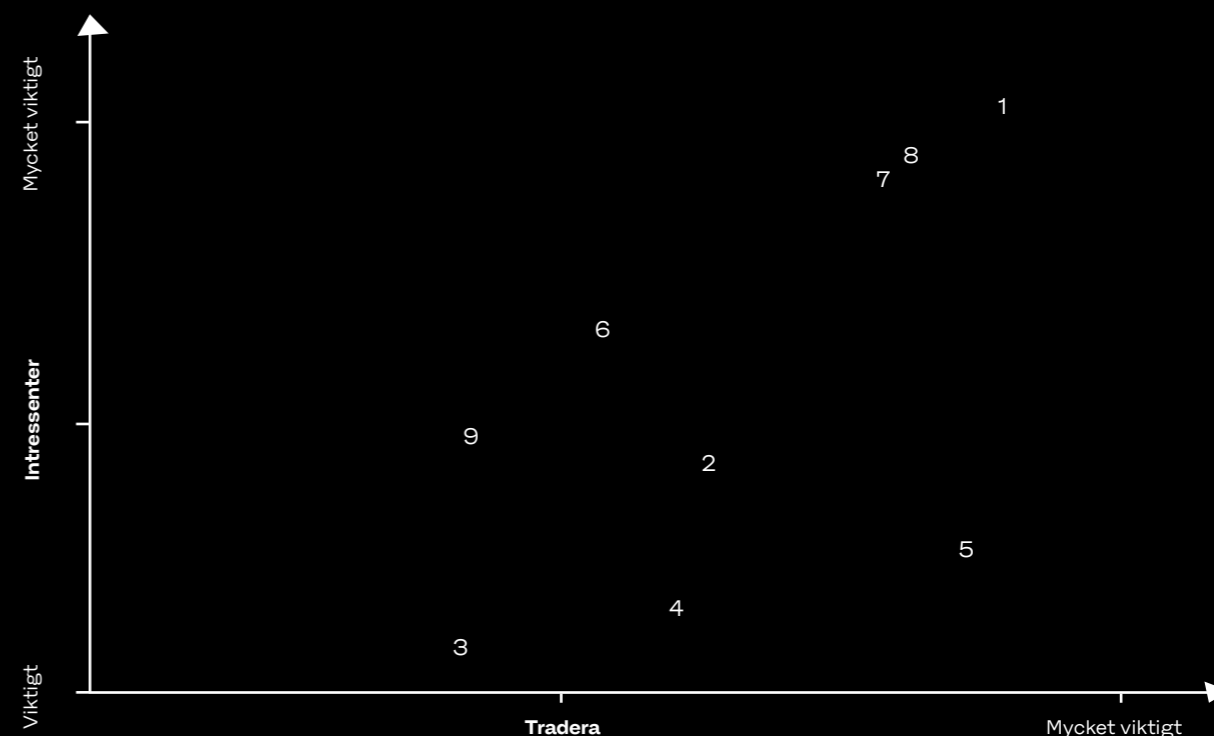
Planeten

Medarbetare

Lönsamhet

Fokusområde

1. Öka antalet sålda objekt för att främja cirkulärhandel.
2. Partnerskap med 20 linjära företag.
3. Årlig minskning av CO2-avtryck per anställd
4. Certifierade som Great Place to Work.
5. Minimum 90% nöjda medarbetare gällande psykisk & fysisk arbetsmiljö.
6. Kvinnlig representation inom chefsbefattningar som motsvarar den totala personalstyrkan.
7. Dåliga köppplevelser, xBBE, ska ligga under 1%.
8. Säkrare marknadsplats med implementerat köpskydd för 100% av transaktionerna.
9. Ökad inkludering på marknadsplatsen med hjälp av språköversättning.

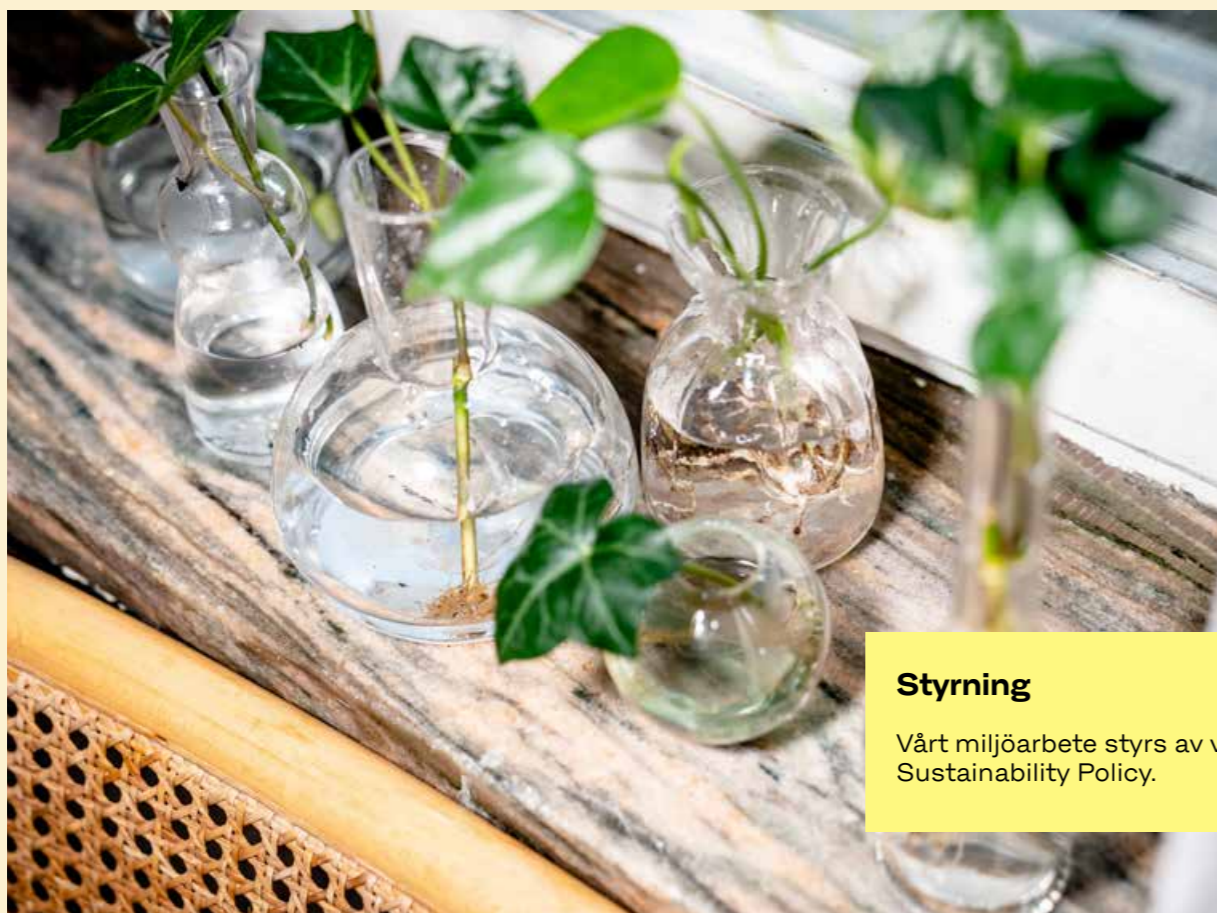


Planeten

Tradera har under året fortsatt att driva övergången från nykonsumtion till hållbar shopping. Vår cirkulära modell kräver mindre resurser, genererar mindre avfall och gör det enkelt, stimulerande och prisvärt att göra hållbara beteendeförändringar. Miljöaspekten är det hållbarhetsområde där vi genom vår affärsmodell kan ha störst positiv inverkan. Plattformen möjliggör cirkulärhandel som även återspeglas i våra användarvillkor. Sedan 2019 säljer vi därför endast objekt som är begagnade, skapade, återställda eller som syftar till att bibehålla en varas livslängd. Vi erbjuder

också återvinningsbara eller återbrukbara förpackningsalternativ för våra säljare. Vi har under året utökat med flera samarbetspartners från retailbranschen, i syfte att främja cirkulärhandel och få deras varor att få en längre livscykel. Några exempel på nya samarbeten är Kavat och Lindex. Vid årets slut hade vi 20 cirkulära samarbeten på plats i jämförelse med 4 stycken vid årets början. Vårt mål är att ha minimum 40 samarbetspartners innan 2025. Under 2022 lanserade vi Tradera Circular Brands, en sammanställning över de mest sålda varumärkena på Tradera, de som svenskarna

gillar att återbruka allra mest. Vi tog fram en rapport inom mode och en inom inredning; två branscher som bidrar till stora mängder avfall. Syftet med rapporterna är att lyfta frågan kring cirkularitet och inspirera andra att ta frågan på allvar. Rapporterna visade bland annat att svenska märken låg i topp och att modemärken med hög kvalitet är mer populära. Tradera Circular Brands kommer fortsättningsvis att släppas årligen. Vi skickar även ut en årligt kundenkät om cirkulär handel. Resultatet från 2023 visade att hela 83,5% handlar mer begagnat tack vare Tradera – en ökning med 4,4% från förra året.



Styrning

Vårt miljöarbete styrs av vår Sustainability Policy.



Vårt interna klimatarbete

Vår negativa miljöpåverkan kommer framförallt från frakten mellan köpare och säljare, som under 2023 stod för 72% av alla våra utsläpp. Detta är en av våra mest framträdande hållbarhetsrisker. Under fjolåret introducerade vi därför möjligheten att samfrakta objekt. Funktionen gör det

enklare att skicka flera varor i samma paket, vilket innebär att det både blir billigare för kunden och smidigare för köparen, men inte minst minimerar det antal försändelser och miljömässig påverkan. Vid årets slut hade andelen samfraktade objekt ökat 44,9% jämfört med föregående år. Vårt mål nu är att öka antalet sålda objekt som samfraktas

med 100% till 2025 med utgångsår 2022 som bas. Vi har en policy för grön el och upphandlar bara el från förnybara energikällor, både gällande serverhallar och i våra egna lokaler. Under nästkommande år kommer vi att byta kontor till en klimatcertifierad fastighet.

Medarbetare

I vår strävan efter hållbarhet har vi identifierat våra medarbetare som en av de mest värdefulla tillgångarna. De spelar en central roll i att driva och främja hållbarhet i allt vi gör. Denna del av hållbarhetsredovisningen ägnas åt att lyfta fram betydelsen av våra medarbetare och de insatser vi gör för att stärka deras engagemang, välbefinnande och utveckling. Vi är stolta över vår eNPS (employee net promoter score) som i snitt har legat på 73 under året, baserat på en 0-100-skala.

- **Medarbetare som ambassadörer**

Våra medarbetare fungerar som våra främsta ambassadörer för vårt hållbarhetsarbete. Genom att aktivt arbeta med organisationens värderingar och ge uppdateringar om vårt hållbarhetsarbete hjälper de till att sprida medvetenheten om vår strävan efter hållbarhet till både kollegor, affärspartners och omvärlden.

- **Mångfald och inkludering**

Vi tror på att skapa en arbetsmiljö som är öppen, inkluderande och välkomnande för alla.

Genom att värdesätta mångfald och inkludering i vår arbetskultur, utvecklar vi en miljö där olika perspektiv och erfarenheter tas tillvara på. Jämställdhet är ett av våra fokusområden i Agenda 2030 och en utpekad hållbarhetsrisk för vårt företag.

Techindustrin, där vi verkar, är en mansdominerad bransch med få kvinnliga produktutvecklare. För att ge en rättvisande bild har vi därför målet att den kvinnliga representationen inom chefsbefattningar ska motsvara den totala personalstyrkan, vilket innebär 29%. Även under detta året överträffade vi det målet med 4%.

- **Utbildning och kompetensutveckling**

Vi investerar i våra medarbetares utbildning och kompetensutveckling för att säkerställa att de har de färdigheter och kunskaper som krävs för att aktivt bidra till vårt hållbarhetsarbete. Genom att erbjuda en årligt utbildningsbudget per anställd om 25 000 SEK, främjar vi deras personliga och professionella tillväxt samtidigt som vi stärker vår

organisations förmåga att hantera hållbarhetsrelaterade utmaningar. Under året så har Tradera även erbjudit samtlig personal, såväl anställda som konsulter, åtkomst till en digital plattform för personlig utveckling samt access till AI baserad coach.

- **Hälsa och välbefinnande**

Medarbetarnas hälsa och välbefinnande är av yttersta vikt för oss. Vi strävar efter att skapa en arbetsmiljö som främjar fysisk och psykisk hälsa. Genom att erbjuda hälsofrämjande aktiviteter såsom flexibla arbetstimmar från kontoret, gemensamma träningspass och stegtävlingar, uppmuntrar vi en balans mellan arbetsliv och privatliv och ökar medarbetarnas förmåga att vara engagerade och produktiva. Våra regelbundna medarbetarundersökningar är en bra pulsmätare på trivsel och möjliggör anonyma kommentarer och förslag som tillvaratas.



Styrning

Vårt arbetsmiljöarbete styrs bland annat av vår Sustainability Policy, Tradera Recruitment Policy, Work Environment Policy samt Equality and Diversity Policy. Vi har även ett antal styrdokument kopplade till ansvarsfullt företagande och antikorrupcion, som en hjälp vid eventuellt svårtolkade situationer.

Lönsamhet

Vår plattform är byggd på en affärsidé om att lönsamhet inte bör skapas på vår planets bekostnad. Vi vet att Tradera redan idag bidrar till förändrade köp- och säljbeteenden som främjar den cirkulära ekonomin, och vi vill förvalta den positionen väl.

Satsningar på produktförbättringar

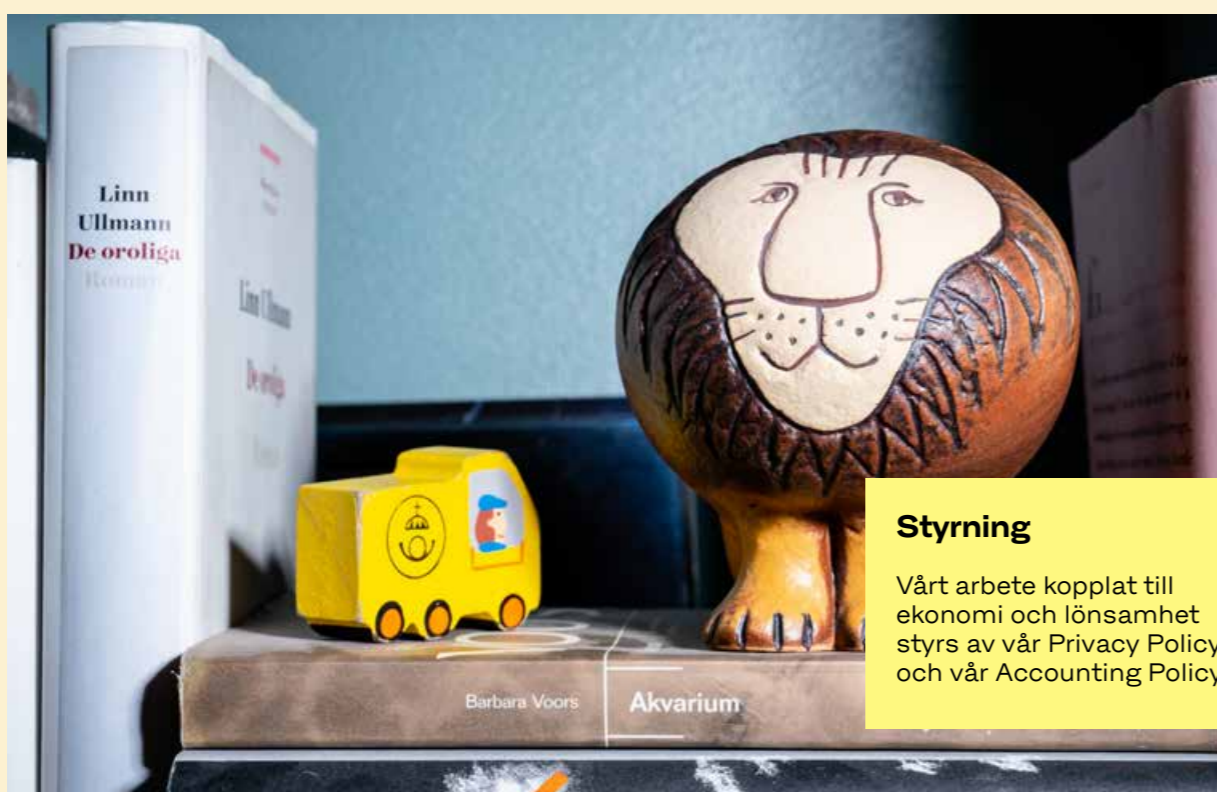
Fjolårets kapitaltillskott genom våra nya ägare Ceder Capital har inneburit att vi har kunnat anställa fler medarbetare som arbetar med att skapa den bästa tänkbara kundupplevelsen. Vi har under året lanserat flertalet stora produktförbättringar såsom 100% integrerade betalningar, möjlighet att

betala sin kommission direkt i transaktionen samt tillfälle att få en bonus om du värvat en ny medlem. Detta för att ännu fler ska välja att använda oss - gärna ofta. Det minskar inte bara påfrestningen på miljön utan ökar även den ekonomiska inkluderingen, genom att ge människor tillgång till kläder och varor till överkomliga priser under ett år med stora makroekonomiska påfrestningar.

Kundnöjdhet

Enkel logistik och god tillgänglighet är viktigt för våra kunder. Vi har som mål att andelen dåliga köpupplevelser ska ligga under 1%. Under 2023 låg den på 1,1%. För att underlätta kundresan

har vi därför under året introducerat att säljaren betalar sin kommission direkt i transaktionen. Detta innebär att vi minimerat risken att få påminnelseavgifter eller att bli skickad på inkasso. Andelen marknadsplatsbedrägerier är fortsatt mycket låg, under 5%, vilket vi är stolta över. Vi strävar efter att så många som möjligt ska kunna använda oss och satsar därför på ökad inkludering med hjälp av språköversättning, där vi under året har översatt vår webb och app till ytterligare två språk. Vi försöker helt enkelt göra så mycket som möjligt för att driva förändring mot cirkulär shopping.



Styrning

Vårt arbete kopplat till ekonomi och lönsamhet styrs av vår Privacy Policy och vår Accounting Policy.



**The
Circular
Market**

TRADERA™

